

Workshop

IT-Beratung – Grundlagen, Konzepte, Trends

Call for Papers

Beschreibung:

IT-Beratung fokussiert auf die Sicherstellung und die Verbesserung des Einsatzes der Informations- und Kommunikationstechnologie in Unternehmen und Organisationen. Innerhalb der Gesamtausgaben für Dienstleistungen im IT-Umfeld nimmt IT-Beratung mit ca. 17% einen relevanten Anteil ein. Gleichzeitig vereinigt diese Disziplin mit rund 3,5 Mrd. Euro Umsatz pro Jahr ca. 30% aller Ausgaben für Unternehmensberatungsleistungen in Deutschland.

Auf der einen Seite beeinflussen die Ergebnisse der IT-Beratung den Einsatz und die Nutzung der IT in Unternehmen. Auf der anderen Seite sieht sich die IT-Beratung dem wechselseitigen Spannungsfeld zwischen strategischen Vorgaben des Unternehmens und der notwendigen technologischen Unterstützung sowie neuartigen Anwendungsmöglichkeiten der IT und den sich ergebenden neuen Geschäftsmodellen ausgesetzt.

Neben diesen Wechselwirkungen weist die IT-Beratung weitere Besonderheiten auf: Zum einen sind die Markteintrittsbarrieren gering, da die Berufsbezeichnung Unternehmensberater nicht geschützt ist. Zusätzlich ist der Markt ob der vielfältigen Spezialisierungsmöglichkeiten stark fragmentiert, wobei gleichzeitig einige Beratungsprojekte nur von den großen Beratungshäusern bearbeitet werden können. Weiterhin ist das Ergebnis des Beratungsprojektes bei der Beauftragung nicht immer bekannt, so dass die Projektdefinition mit Schwierigkeiten versehen ist. Schließlich professionalisieren sich die Klienten im Umgang mit IT-Beratern, was einen erhöhten Kostendruck und dadurch auch einen erhöhten Erfolgsdruck für die Berater zum Ergebnis hat.

Diese Auswahl von Besonderheiten macht erstens den effektiven und effizienten Einsatz von IT-Beratern zu einer Herausforderung, zweitens das Angebot von Beratungsleistungen zu einer Managementleistung im Schnittpunkt von technologischen und wirtschaftlichen Anforderungen und schließlich drittens die gesamte Branche zu einem attraktiven Arbeitgeber für IT-Professionals und Hochschulabsolventen.

Themenüberblick:

Die aufgezeigte Relevanz der IT-Beratung und ihre Tragweite soll Anlass sein, die Mechanismen, Grundregeln, Geschäftsmodelle und Entwicklungen im Rahmen eines Workshops aus verschiedenen Perspektiven zu beleuchten.

Es werden Beiträge erbeten, die sich der Thematik der IT-Beratung aus unterschiedlichen Perspektiven nähern. Die folgende Aufstellung gibt einen (nicht abschließenden) Überblick über mögliche Themen:

- Konzepte und Strukturen der IT-Beratung: Geschäftsmodelle; Strategien von IT-Beratern; Selbstoptimierung der Berater; Aktionen bzw. Reaktionen der Anbieter; Leistungsfähigkeit von Anbietern aus Offshoring-Zielländern; Marktentwicklungen
- Trends und Moden der IT-Beratung: Business-IT-Alignment; Outsourcing; Offshoring; E-Government; E-Commerce; Professionalisierung und Anforderungen der Kunden
- Verhältnis von Wissenschaft und Gesellschaft zur IT-Beratung: Praxisrelevanz der Wissenschaft; Beratung als Trendgeber für die Praxis und dadurch Beeinflussung der Forschung; Ausbildungsfunktion der Beratung

Adressaten:

Dieser Workshop richtet sich an Vertreter aus der Praxis, die in der IT-Beratung aktiv sind oder IT-Berater einsetzen, Forscher, die sich mit den unterschiedlichen Fragestellungen im Kontext der IT-Beratung auseinandersetzen sowie an Studenten verschiedener Fachrichtungen, die sich für die IT-Beratung interessieren. Ziel ist es, am Ende des Workshops weiterführende Kooperationen und Diskussionen rund um das Thema zu ermöglichen.

INFORMATIK 2005 – Informatik LIVE!

35. Jahrestagung der Gesellschaft für Informatik | 19. bis 22.9.2005 | Uni Bonn

Workshop

IT-Beratung – Grundlagen, Konzepte, Trends

Call for Papers

Termine:

- 29.04.2005 Einreichung von Beiträgen an die Workshopleitung
- 27.05.2005 Benachrichtigung über Annahme oder Ablehnung
- 24.06.2005 Abgabe der fertigen Druckvorlage bei der Workshopleitung
- 19.-22.09.2005 Workshop im Rahmen der Informatik 2005 (genaues Datum noch nicht fixiert)

Beiträge:

Akzeptiert werden Beiträge von maximal **5 Seiten** Umfang. Die Beiträge sind bis zum 29. April 2005 in elektronischer Form als Microsoft Word-Datei an ***it-beratung@isym.bwl.uni-mainz.de*** zu senden. Eingereichte Beiträge werden vom Programmkomitee sorgfältig geprüft. Akzeptierte Beiträge werden in der GI-Edition "*Lecture Notes in Informatics*" veröffentlicht. Beachten Sie daher ***bereits bei der Ersteinreichung unbedingt*** die Autorenrichtlinien der GI-Edition: "Lecture Notes in Informatics", die nachzulesen sind unter ***www.gi-ev.de/LNI/autorenrichtlinien/index.html***. Von mind. einem Autoren eines jeden Beitrages wird die Bereitschaft erwartet, sich zur Tagung anzumelden und sich die gesamte Tagungsdauer freizuhalten.

Während des Workshops stehen jedem Beitrag 30 Minuten zur Verfügung, wobei jeweils 20-25 Minuten für einen Vortrag und 5-10 Minuten für Fragen und Diskussion vorgesehen sind.

Workshop-Organisation (Ansprechpartner):

Thomas Deelmann, Prof. Dr. Peter Loos
(E-Mail: it-beratung@isym.bwl.uni-mainz.de)

Programmkomitee:

- Dr. Dirk Buchta – Mitglied der Geschäftsleitung, Koordinator der Strategic Information Technology Practice, A.T. Kearney
- Thomas Deelmann – Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und BWL, Johannes Gutenberg-Universität Mainz
- Prof. Dr. Norbert Gronau – Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und Electronic Government, Universität Potsdam
- Martin Gutberlet – Principal Analyst, Gartner Group
- Prof. Dr. Helmut Krcmar – Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, Technische Universität München
- Prof. Dr. Peter Loos – Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und BWL, Johannes Gutenberg-Universität Mainz
- Prof. Dr. Michael Mohe – Fachgebiet Business Consulting, Carl von Ossietzky Universität Oldenburg
- Arnd Petmecky – Leiter Inhouse Consulting Telekom, Deutsche Telekom AG

Für die Teilnahme am Workshop ist eine Anmeldung zur INFORMATIK 2005 erforderlich. Weitere Informationen zur INFORMATIK 2005 erhalten Sie unter **www.informatik2005.de**.