



Call for Papers

Workshop

Voice-Enabled Services II

Best Practices aus Forschung, Entwicklung und Vermarktung

Beschreibung:

Im gleichnamigen GI-Workshop des letzten Jahres haben Vortragende und Teilnehmer sich mit einer ziemlich breit gestreuten Analyse des Marktes für *Voice-Enabled Services* aus Anwender-, Betreiber- und Benutzersicht befasst, sozusagen mit dem was sich zwischen *Technology Push* und *Market Pull* abspielt.

Im 2. Workshop möchten die Organisatoren sich insbesondere mit bewährten und Erfolg versprechenden **Ansätzen, Methoden und Techniken in der Forschung, Entwicklung & Vermarktung von Voice-Enabled Services** befassen, kurz: mit den *Best Practices* derer zugrunde legende Technologie sowie derer Umsetzung.

Hintergrund dieser Fokussierung ist die Frage, inwieweit die aktuellen Forschung und Technologie im Bereich *Voice-Enabled Services* Schlussfolgerungen darüber erlauben, ob die Zeit reif ist für eine gewisse Konsolidierung und Standardisierung von Vorgehensweisen, Entwurfsprinzipien, Geschäftsmodellen, usw. Auch lässt sich aus solchen Berichten, Analysen und Reflektionen vielleicht ableiten, welche Anwendungsbereichen und -typen besonders stark von *Voice-Enabled Services* profitieren werden.

Themenüberblick:

Wir laden gerne zu wegweisenden Beiträgen zu den ***Best Practices of Voice-Enabled Services aus Sicht von Forschern, Entwicklern, Betreiber oder Benutzer*** ein. Themen könnten u.a. sein:

- ❖ Anforderungsanalyse und -management
- ❖ Anwender- und Anwendungsfindung
- ❖ Barrierefreiheit und *Design for All*
- ❖ Benutzungsschnittstelle (Metapher)
- ❖ Betreiber- und Betriebsmodelle
- ❖ Dialogmodellierung und -entwurf
- ❖ Entwicklungsmethoden und -techniken

- ❖ Entwicklungswerkzeuge
- ❖ Evaluations- und Testansätze
- ❖ Geschäfts- und Vermarktungsmodellen
- ❖ Normen, Standards, Richtlinien
- ❖ Pflege, Wartung, Updates, Erweiterungen
- ❖ Projekt- und Changemanagement
- ❖ Voice Portals, Voice Control, Voice Web
- ❖ Zertifizierung, Normkonformitätsprüfung

Die Beiträge sollen sich auf abgeschlossene oder laufende Projekte oder Studien beziehen.

Adressaten:

Der Workshop soll also nicht nur Forscher und Entwickler, sondern auch Betreiber und Benutzer sprachgesteuerter Dienste ansprechen. Im Mittelpunkt stehen die Qualitäts- und Nutzwertanforderungen an solchen Systemen und Anwendungen, sowie die Frage nach den aktuellen *Best Practices* in der Forschung, Entwicklung und Vermarktung dieser Systeme und Anwendungen. Es sind Ergonomie-, Kommunikations- und Organisationsexperten, Markt- und Trendforscher sowie Entscheidungsträger aus der Wirtschaft gleichermaßen angesprochen.

Termine:

- 29.04.2005 Einreichung von Beiträgen an die Workshopleitung
- 27.05.2005 Benachrichtigung über Annahme oder Ablehnung
- 24.06.2005 Abgabe der fertigen Druckvorlage bei der Workshopleitung
- 22.09.2005 Workshop auf der GI-Tagung

Beiträge:

Zum Auswahlverfahren zugelassen werden Beiträge von **minimal 2 Seiten** (*extended abstracts*) bis **maximal 5 Seiten** (*full papers*) Umfang. Die Beitragsvorschläge sind bis zum 29. April 2005



INFORMATIK 2005 – Informatik LIVE!

35. Jahrestagung der Gesellschaft für Informatik | 19. bis 22.9.2005 | Uni Bonn

Call for Papers

Workshop

Voice-Enabled Services II

Best Practices aus Forschung, Entwicklung und Vermarktung

als PDF-Datei an voiceandvisual@gmx.info zu senden. Eingereichte Beiträge werden vom Workshop-Programmkomitee sorgfältig geprüft.

Akzeptierte Beiträge werden als full paper in der GI-Edition "Lecture Notes in Informatics" veröffentlicht. Beachten Sie daher bereits bei der Ersteinreichung unbedingt die Autorenrichtlinien, nachzulesen unter:

www.gi-ev.de/LNI/autorenrichtlinien/index.html.

Von mindestens einem Autoren eines jeden Beitrages wird die Bereitschaft erwartet, sich zur Tagung INFORMATIK 2005 anzumelden und den veröffentlichten Artikel in einer 30-minütigen Vortrag während des Workshops zu präsentieren.

Zusätzlich zu den obengenannten Artikeln können Vorschläge für folgende Beiträge eingereicht werden: Posters, Plakate, Vorführungen, Video's. Auch Kombinationen dieser Beitragsformen und Artikeln sind willkommen.

Nehmen Sie unbedingt rechtzeitig Kontakt mit dem Workshopsprecher auf, wenn Sie einige dieser Sonderbeiträge planen, damit entsprechende Rahmenbedingungen rechtzeitig geklärt werden können.

Workshop-Organisation (Ansprechpartner):

Paul Hubert Vossen
Voice & Visual Interface Design
Kanalstraße 25
D-70771 Leinfelden-Echterdingen
(0711) 4409440
voiceandvisual@gmx.info

Workshop-Programmkomitee:

Dr. J. Haas
Sympalog Voice Solutions GmbH, Erlangen
Dr. Ludwig Hitzberger
Universität Regensburg
Dipl.-Kfm. Jens Klemann
Strateco GmbH, Bad Homburg
Prof. Dr. Wolfgang Minker
Universität Ulm
PD Dr. Sebastian Möller
Ruhr-Universität Bochum
Dipl.-Psych. Matthias Peissner
FhG-IAO, Stuttgart
Prof. Dr. Gerhard Rigoll
Technische Universität München

Weitere Informationen zur INFORMATIK 2005 erhalten Sie unter www.informatik2005.de